

Karta głównego klienta

Program Lojalnościowego „Zielone Serce” Zahrada Flora s.r.o.
Karta stałego klienta - rodzaj przechowywania

Zalety, warunki i zastosowanie:

1. Karta programu lojalnościowego jest wydawana właścicielowi i jest przenośna. Oznacza to, że z rabatu może skorzystać każdy, kto odwiedza firmę Zahrada Flora s.r.o. z tą wydaną kartą.
2. Rabat podstawowy na kartę magazynową klienta jest natychmiastowy w momencie wydania karty. Stanowi 2% ceny sprzedaży i obowiązuje bezterminowo. Rabat przewidziany na kartę pamięci ma następujące 5 poziomów:

- A. 2% bez ograniczeń czasowych, wystarczy rejestracja**
- B. 3% przy zakupach powyżej 5000, - z VAT**
- C. 5% przy zakupach powyżej 10 000, - z VAT**
- D. 7% przy zakupach powyżej 30 000, - z VAT**
- E. 10% przy zakupach powyżej 50 000, - z VAT**

Indywidualne zakupy dokonywane w Zahrada Flora s.r.o. sumują się. Po osiągnięciu łącznej wartości zakupów wymienionych w punktach B. do E. klient automatycznie przechodzi do wyższej kategorii rabatowej od następnego zakupu. Ta kategoria rabatu obowiązuje przez 1 rok od dnia osiągnięcia danego poziomu rabatu. Jeżeli klient chce pozostać w danej kategorii, musi dokonywać zakupów przez okres 1 roku w łącznej wartości odpowiadającej kwocie do zaliczenia do danej grupy rabatowej. W przeciwnym razie system automatycznie ocenia kwotę zakupów za okres 1 roku i przypisuje klienta do odpowiedniej kategorii rabatowej.

3. Zniżka na karcie klienta nie jest udzielana w następujących przypadkach:
 - A.** produkt jest na wyprzedży
 - B.** przy zakupie większej ilości sztuk można zastosować rabat ilościowy
 - C.** produkt jest objęty akcją cena/rabat
 - D.** przy realizacji ogrodów, pielęgnacji i sadzenia, nawet za towary i materiały, które są używane i zużywane do jego realizacji
 - E.** przy transporcie, materiału pomocniczego do sadzenia i pracy
4. Klient musi zgłosić posiadanie karty w dowolnym momencie zakupu, nie później jednak niż pod koniec skanowania produktów (do zaznaczenia ostatniej pozycji).
5. Rabat dotyczy tylko zakupów opłacanych gotówką lub kartą kredytową.
6. Uczestnikom Programu Lojalnościowego, kilka razy w roku mogą zostać zaoferowane korzystne ceny na wybrane produkty pod specjalnym oznaczeniem: Rabat z Zielonym Sercem lub -% z Zielonym Sercem, prezent do zakupu z Zielonym Sercem, oferta... + 1 z Zielonym Serce itp.) o ograniczonym czasie trwania.
7. Organizator może również, poza zniżkami i świadczeniami, o których mowa w ust. 1.-6. niniejszego paragrafu regulaminu Programu Lojalnościowego w celu zapewnienia Uczestnikom innych zniżek lub innych korzyści, zaoferować dodatkowe zniżki np. w ramach wydarzeń lokalnych lub ograniczonych czasowo. W przypadku, gdy impreza jest lokalnie ograniczona do określonych placówek Zahrada Flora s.r.o., regulamin imprezy będzie zawsze dostępny w odpowiednich placówkach.
8. Administrator zastrzega sobie prawo do anulowania wydanej karty klienta.
9. W przypadku uszkodzenia, utraty lub kradzieży Klient zobowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Administratora. Administrator wyda nową kartę, natomiast oryginalna karta zostanie zablokowana.

Podpisując się poniżej, klient wyraźnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jak również, aby dane pozyskane przez Administratora z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta (zwane dalej „Danymi Osobowymi”) zostały zebrane, przetworzone, archiwizowane i wykorzystywane przez Administratora w celach propozycji ofert dla stałych klientów i nieprzenośnych kart klienta. Przy informowaniu Klienta o rabatach i ofertach sprzedażowych oraz przy rozsyłaniu materiałów reklamowych.

Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie Administratorowi i jego upoważnionym pracownikom. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora z wykorzystaniem technologii komputerowej. Administrator jest świadomy, iż zgoda Klienta na przetwarzanie Danych Osobowych jest całkowicie dobrowolna, że na żądanie Klienta zostanie mu umożliwiony dostęp do tak zebranych i przechowywanych Danych Osobowych oraz, że Klient jest upoważniony do żądania od Administratora, w razie potrzeby zablokowania, uzupełnienia, sprostowania lub usunięcia niewłaściwie lub nielegalnie przetwarzanych Danych Osobowych lub do wyjaśnienia dotyczącego ich przetwarzania.

Klient wyraża zgodę na ww. przetwarzanie Danych Osobowych na czas określony, tj. przez okres, przez który Klient będzie posiadaczem Karty Klienta wydawanej przez Administratora, a przynajmniej w każdym przypadku przez okres pięciu lat od dnia podpisania niniejszej zgody.

Podpisem poniżej Klient potwierdza również, że otrzymał od Administratora 1 sztukę Karty Klienta programu lojalnościowego „Zielone serce” Zahrada Flora s.r.o.

i zapoznał się z zasadami udzielania rabatów posiadaczom tychże kart klienta dostępnych na www.zahradafloa.cz. Rabat na podstawie Karty Klienta można wydać wyłącznie po osobistym okazaniu Karty Klienta w Sklepy Zahrada Flora s.r.o., których adresy są podane na www.zahradafloa.cz. Rabaty nie mogą być udzielane z mocą wsteczną lub z mocą wsteczną po zakupie.