

WARUNKI SPRZEDAŻY Ogród Flora i Kwiaty Flora

Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, zapisaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 83578

do sprzedaży towarów on-line w sklepie internetowym pod adresem www.zahradafloza.cz

1. PRZEPISY WSTĘPNE

1.1. Niniejsze warunki handlowe (zwane dalej „warunkami handlowymi”) przedsiębiorcy Zahrada Flora s.r.o., z siedzibą pod adresem Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111 1 ustawy nr 89/2012 Coll., Kodeks cywilny (zwany dalej „kodeksem cywilnym”), wzajemne prawa i obowiązki umawiających się stron powstałe w związku z umową kupna lub na jej podstawie (zwaną dalej „umową kupna”) zawartą między Sprzedającym a inną osobą fizyczną (zwany dalej „Kupującym”) za pośrednictwem e-shopu Sprzedawcy. Przedmiotem umowy kupna jest sprzedaż towarów (zwanymi dalej „towarami”) przez Sprzedającego na rzecz Kupującego; towary mogą być dostarczone przez Sprzedającego bezpośrednio do Kupującego lub innej osoby wskazanej przez Kupującego w umowie kupna (zwanej dalej „odbiorcą”). E-shop jest prowadzony przez Sprzedającego na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym www.zahradafloza.cz (zwanej dalej „Stroną internetową”) za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (zwanej dalej „interfejsem internetowym Sklepu”).

1.2. Niniejszy Regulamin nie ma zastosowania w przypadkach, gdy osoba, która zamierza kupić towar od Sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która działa przy zamawianiu towarów w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach swojego niezależnego zawodu.

1.3 Postanowienia odbiegające od warunków sprzedaży mogą być uzgodnione w umowie kupna. Rozbieżne postanowienia w umowie kupna mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.

1.4 Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część umowy kupna. Umowa kupna i warunki sprzedaży są napisane w języku czeskim. Umowę kupna można zawrzeć w języku czeskim.

1.5 Sprzedawca może zmienić lub uzupełnić treść Regulaminu. Niniejsze postanowienie nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe w dniu wejścia w życie poprzedniej wersji Regulaminu.

2. Dane wprowadzone przez Kupującego

2.1 Kupujący może zamówić towar z rejestracją lub bez, bezpośrednio z interfejsu internetowego sklepu.

2.2. Przy zamawianiu towarów Kupujący jest zobowiązany do podania wszystkich informacji prawidłowych i zgodnych z prawdą. Informacje podane przez kupującego podczas zamawiania towarów są uważane przez Sprzedającego za prawidłowe.

3. ZAWARCIE UMOWY KUPNA

3.1. Wszystkie prezentowane towary umieszczone w interfejsie internetowym sklepu mają charakter informacyjny, nie są wiążącą uzgodnioną próbką ani szablonem, a sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia umowy zakupu tych towarów. Przepisy paragraf 1732 ust. 2 kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

3.2. Interfejs internetowy sklepu zawiera informacje o towarach, w tym ceny każdego produktu. Ceny towarów zawierają podatek VAT i wszelkie ewentualne opłaty. Ceny towarów pozostają ważne, o ile są wyświetlane w interfejsie internetowym sklepu. Przepis ten nie ogranicza zdolności Sprzedającego do zawarcia umowy kupna na indywidualnie negocjowanych warunkach.

3.3. Interfejs internetowy sklepu zawiera informacje o lokalizacjach w Czechach, do których towary są dostarczane przez Sprzedającego. Interfejs internetowy zawiera również informacje o kosztach związanych z dostawą towarów.

3.4 Kupujący może zamówić towar, wypełniając i wysyłając formularz zamówienia w interfejsie internetowym sklepu (zwanym dalej „zamówieniem”). Zamówienie zawiera następujące informacje o:

3.4.1 specyfikacja zamawianych towarów, wielkości i kolory

3.4.2 Kupujący - imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail,

3.4.3 Odbiorca towaru - imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail lub dodatkowe informacje dotyczące dostawy (jeżeli Kupujący określa w zamówieniu, że towary powinny zostać dostarczone na adres odbiorcy towarów),

3.4.4 informacje o dacie dostawy towaru do nabywcy lub Odbiorcy towaru oraz przewidywanym terminie dostawy towaru,

3.4.5 sposób zapłaty za zakup towaru,

3.4.6 informacje o wiadomości, życzeniu lub dedykacji Kupującego dla Odbiorcy towarów, które mają zostać dołączone do towarów przez Sprzedającego.

3.4.7 informacje o towarach pomocniczych dla odbiorcy towarów, które mają zostać dołączone przez Sprzedającego do towarów.

3.4.8 Kupujący ma możliwość odebrania towaru w jednym z lokali, tzw. Odbiór osobisty

3.4.9. Zamówienie złożone za pośrednictwem formularza zamówienia w interfejsie internetowym sklepu zawiera również informacje o kosztach związanych z dostawą towarów.

3.5. Zamawianie towarów za pomocą formularza zamówienia w interfejsie internetowym sklepu. Aby zamówić towar, Kupujący wypełnia formularz zamówienia w interfejsie internetowym sklepu. Formularz zamówienia zawiera informacje określone w art. 3.4. niniejszych warunków. Przed wysłaniem zamówienia do Sprzedającego, Kupujący może sprawdzić i ewentualnie zmienić dane wprowadzone w zamówieniu przez Kupującego, również biorąc pod uwagę zdolności Kupującego do wykrywania i korygowania błędów pojawiających się podczas wprowadzania danych do zamówienia. Kupujący wysyła zamówienie do Sprzedającego, klikając przycisk „Zamów”, a następnie klikając przycisk „Płatność kartą online”.

3.6. W zależności od charakteru zamówienia (ilość towaru, cena zakupu, szacunkowe koszty wysyłki) Sprzedający ma zawsze prawo poprosić Kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (np. Pisemnie, e-mailem lub telefonicznie).

3.7. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia lub dodatkowym potwierdzeniu zamówienia w jeden ze sposobów określonych w art. 3.6. - 3.8. Regulaminu potwierdzi Kupującemu otrzymanie zamówienia poprzez pocztę elektroniczną na adres e-mail Kupującego podany w interfejsie użytkownika lub w zamówieniu (zwany dalej „adresem e-mail Kupującego”). Słonek umowy między Sprzedającym a Kupującym powstaje z chwilą dostarczenia przyjęcia zamówienia (akceptacja zamówienia), które jest wysyłane przez Sprzedającego do Kupującego pocztą elektroniczną na adres e-mail Kupującego.

3.8. Kupujący jest uprawniony do anulowania zamówienia (zwanego dalej „Anulowaniem zamówienia”) nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem okresu dostawy w żądanym dniu dostawy towaru, tj. przed 8:00 żądanego dnia dostawy. Anulowanie zamówienia musi zostać dostarczone do sprzedającego na adres flora@zahradaflora.cz. W przypadku, gdy anulowanie zamówienia przez kupującego zostanie dostarczone do sprzedającego w wyżej wymienionym terminie, sprzedający zwraca kupującemu zapłaconą cenę zakupu lub jej część oraz koszty transportu towarów za pomocą polecenia przelewu. Pieniądze zostaną zwrócone kupującemu w ciągu 14 dni od daty dostarczenia anulowania zamówienia przez kupującego do sprzedającego. Jeżeli Kupujący dostarczy anulowanie zamówienia do Sprzedającego później niż w powyższym terminie, Sprzedający nie dostarczy towarów Kupującemu lub odbiorcy towarów. W takim przypadku kupującemu przysługuje zwrot 50% ceny zakupu towaru i kosztów transportu towaru. Pieniądze zostaną zwrócone kupującemu w

ciągu 14 dni od daty dostarczenia anulowania zamówienia przez kupującego do sprzedającego.

3.9. Sprzedający jest zobowiązany do wysłania towaru do nabywcy lub odbiorcy towaru po zapłaceniu ceny zakupu przez kupującego i sprzedający jest informowany o przyjęciu płatności kartą kredytową kupującego za pośrednictwem centrum autoryzacji

(zwane dalej „Warunkami wysyłki towarów”).

Pozostaje to bez uszczerbku dla art. 5.6. Regulaminu, zgodnie z którym zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny zakupu jest spełnione poprzez zaksięgowanie ceny zakupu na koncie sprzedającego.

3.10 Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie środków porozumiewania się na odległość przy zawieraniu umowy kupna. Koszty poniesione przez Kupującego przy korzystaniu ze środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty telefonu) ponosi Kupujący, przy czym koszty te nie odbiegają od stawki standardowej.

4. TOWAR

4.1. Zdjęcia bukietów przedstawione na interfejsie internetowym są orientacyjne

4.2 Zdjęcia dodatkowego asortymentu, prezentów itp. wyświetlane na interfejsie internetowym sklepu, takie jak czekolada, butelki wina itp., mają charakter orientacyjny, a sprzedający zobowiązuje się przed każdą zmianą kontaktować się telefonicznie z klientem i organizować dostawę innych towarów w tym samym przedziale cenowym. W przypadku braku porozumienia między sprzedającym a kupującym dotyczącej zmiany asortymentu uzupełniającego, kupujący jest uprawniony do odstąpienia od umowy.

4.6 Zmiana towaru z przyczyn leżących po stronie kupującego jest możliwa tylko na podstawie umowy telefonicznej między sprzedającym a kupującym, którą należy następnie potwierdzić pocztą elektroniczną.

4.7 Sprzedający zaleca kupującemu codzienną pielęgnację ciętych kwiatów, tj ścinanie łodyg kwiatów, regularna zmiana wody i niepoddawanie ich działaniu wysokich i niskich temperatur.

5. CENA TOWARÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI

5.1. Cena towaru jest określona w umowie kupna.

5.2 Cena towaru i wszelkie koszty związane z dostawą towaru w ramach umowy kupna, kupujący płaci sprzedającemu bezgotówkowo kartą kredytową podczas składania zamówienia za pośrednictwem formularza zamówienia na interfejsie internetowym sklepu

5.3 Wraz z ceną zakupu kupujący jest również zobowiązany do zapłaty sprzedającemu kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towarów.

5.4 Sprzedający nie wymaga od Kupującego wpłaty depozytu lub innej podobnej płatności. Pozostaje to bez uszczerbku dla przepisów art. 5.6. Regulaminu dotyczące obowiązku zapłaty z góry ceny zakupu towaru.

5.5 Cena za zakup jest płatna natychmiast po złożeniu zamówienia w interfejsie internetowym

5.6. Sprzedający jest uprawniony do żądania zapłaty całej ceny zakupu przed wysłaniem towaru do Kupującego lub odbiorcy towaru. Przepisy paragraf 2119 ust. 1 Kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

5.7 Wszelkie rabaty od ceny towarów przekazane kupującemu przez sprzedającego nie mogą być łączone.

5.9 Jeżeli jest to normalne w relacjach biznesowych lub jeżeli wymagają tego powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedający wystawi Kupującemu dokument podatkowy - fakturę dotyczącą płatności dokonanych na podstawie umowy kupna-sprzedaży.- Sprzedający jest rejestrowanym podatnikiem VAT. Dokument podatkowy - faktura wystawiana jest przez Sprzedającego Kupującemu po zapłaceniu ceny towaru i wysyłana w formie elektronicznej na adres e-mail Kupującego.

6. Odstąpienie od umowy

6.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami paragrafu 1837 Kodeksu cywilnego nie jest możliwe odstąpienie od umowy kupna na dostawę towarów, która została zmodyfikowana zgodnie z życzeniem Kupującego lub dla niego samego, od umowy kupna towarów, które po dostarczeniu zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami, od umowy kupna dotyczącej dostawy towarów w zabezpieczonym opakowaniu, które konsument wyjął z opakowania i ze względów higienicznych nie ma możliwości zwrotu, jeżeli naruszone zostało oryginalne opakowanie. Kupujący przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że wiązanie kwiatów, bukiety i inne towary z kwiatów, które są przedmiotem umowy kupna, są zawsze wiązane, dekorowane i dostosowywane zgodnie z życzeniami Kupującego, tj. kwiaty i inne towary wykonane z kwiatów są towarami łatwo psującymi się, a także towarami, które są mieszane z innymi towarami lub dostosowane do potrzeb kompozycji kwiatowych.

6.2. O ile nie jest to przypadek, o którym mowa w art. 6.1 lub jakikolwiek inny przypadek, w którym nie można odstąpić od umowy kupna, Kupujący ma prawo odstąpić od umowy kupna zgodnie z paragrafem 1829 ust. 1 w ciągu czternastu (14) dni od momentu przejęcia

towarów, a w przypadku, gdy przedmiotem umowy kupna jest kilka rodzajów towarów lub dostawa kilku części, okres ten zaczyna się od daty otrzymania ostatniej dostawy towarów. Odstąpienie od umowy kupna należy przesłać Sprzedającemu w terminie określonym w zdaniu poprzednim. W celu odstąpienia od umowy Kupujący może skorzystać z przykładowego formularza dostarczonego przez Sprzedającego, który jest dołączony do warunków handlowych. Odstąpienie od umowy kupna może zostać przesłane przez Kupującego na piśmie na adres Sprzedającego: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, lub drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedającego: flora@zahradaflo.cz.

6.3. W przypadku odstąpienia od umowy kupna zgodnie z art. 6.2. Regulaminu, umowa kupna jest anulowana od początku. Towar należy zwrócić Sprzedającemu w ciągu czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy kupna, Kupujący ponosi koszty zwrotu towaru do Sprzedającego, nawet jeśli ze względu na swój charakter towary nie mogą zostać zwrócone zwykłą pocztą.

6.4. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z Art. 6.2. Regulaminu, Sprzedający zwróci środki otrzymane od Kupującego w ciągu czternastu (14) dni od odstąpienia od Umowy kupa przez Kupującego, przelewem na konto wskazane przez Kupującego. Sprzedający jest również uprawniony do zwrotu świadczenia zapewnionego przez Kupującego po zwróceniu towarów przez Kupującego lub w inny sposób, jeżeli Kupujący wyrazi zgodę i nie poniesie dodatkowych kosztów. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanych środków Kupującemu, zanim Kupujący nie zwróci towaru lub udowodni, że towary zostały wysłane do Sprzedającego.

6.5 Sprzedający jest uprawniony do jednostronnego potrącenia roszczenia o naprawienie szkody wyrządzonej Towarowi w stosunku do roszczenia Kupującego o zwrot ceny zakupu.

6.6 Do czasu przejęcia towaru przez Kupującego lub odbiorcę towaru wskazanego przez Kupującego, Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy w dowolnym momencie. W takim przypadku Sprzedający zwróci Kupującemu cenę zakupu bez zbędnej zwłoki, przelewem bankowym na konto wskazane przez Kupującego.

7. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARÓW

7.1. Towar zostanie wysłany przez sprzedającego do kupującego lub odbiorcy towarów wskazanych przez kupującego

7.2 Towar jest dostarczany przez sprzedawcę codziennie od 8:00 do 20:00. Dostawa towarów poza wyżej wymienionym czasem może być uzgodniona telefonicznie między sprzedającym a kupującym i potwierdzona na piśmie pocztą elektroniczną. Podczas komunikacji ze sprzedającym, kupujący zawsze podaje numer zamówienia.

7.3 Jeżeli warunki wysyłki towaru zostaną spełnione nie później niż o godzinie 18:00 w dniu dostawy towarów określonych w umowie kupna, sprzedający zobowiązuje się dostarczyć towar w tym dniu. Jeżeli warunki wysyłki towarów nie zostaną spełnione w wyżej wymienionym terminie, Sprzedający zaoferuje Kupującemu możliwie najwcześniejsze terminy bezpośrednio w interfejsie internetowym sklepu.

7.4 Jeżeli zamówiony towar zawiera bukiet pogrzebowy, warunki wysyłki towaru muszą być spełnione nie później niż dwa dni robocze przed datą dostawy.

7.5. Kupujący przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że czas dostawy wybrany przez Kupującego w zamówieniu jest orientacyjny, a faktyczny czas dostawy towarów przez Sprzedającego do Kupującego lub odbiorcy towarów może się różnić.

7.6 Niestety nie możemy zagwarantować dokładnego czasu dostawy w następujących dniach. Czas wybrany w kolejności jest jedynie przybliżony. Są to: 14.2., 8.3., Dzień Matki. oraz okres między 24.12. - 2.1.

7.8 Kwiatów nie dostarczamy w następujących terminach: 24.12., 25.12., 26.12. i 1.1. oraz w dni, w których zgodnie z prawem dotyczącym sprzedaży detalicznej i hurtowej nasze pomieszczenia biznesowe muszą zostać zamknięte.

7.7 Sposób transportu towarów określa sprzedawca.

7.8. Jeżeli sam kupujący jest odbiorcą towaru, kupujący jest zobowiązany do przejęcia towaru w momencie dostawy. Jeżeli nabywca wyznacza inną osobę w umowie kupa jako odbiorcę towarów, towary uważa się za dostarczone w momencie, gdy odbiorca towarów odbierze je od sprzedawcy lub przewoźnika. Towar uważa się również za dostarczony, gdy odbiorca odmawia przyjęcia towaru od sprzedawcy. Jeżeli odbiorca towaru nie zostanie zastany pod adresem podanym w umowie kupna, a sprzedającemu nie uda się skontaktować z nim przez e-mail lub telefon (kupujący nie poda kontaktu telefonicznego z odbiorcą towaru lub sprzedawca nie uda się skontaktować z odbiorcą telefonicznie), sprzedający podejmie próbę skontaktowania się z kupującym w celu uzgodnienia dostawy towarów. Jeżeli Sprzedającemu nie powiedzie się skontaktować z Kupującym telefonicznie lub jeśli nie dojdzie do porozumienia między Sprzedającym a Kupującym w sprawie dostawy towarów, Sprzedający przechowa towar w siedzibie lub oddziale Sprzedającego i poinformuje Kupującego o możliwości odbioru towaru w siedzibie lub oddziale lub o możliwości zamówienia nowej dostawy towarów do kupującego lub odbiorcy towarów. Ze względu na to, że są to towary łatwo psujące się, kupujący jest zobowiązany do odebrania takich towarów w ciągu 48 godzin od otrzymania informacji od sprzedającego o nie dotarciu do adresata lub odmowie przejęcia od odbiorcy. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie kupującego lub odbiorcy towaru konieczne jest dostarczenie towaru wielokrotnie lub w inny sposób niż określony w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do pokrycia

odpowiednio kosztów związanych z powtórnią dostawą towarów, ewentualnie kosztów związanych z innymi metodami dostawy.

7.9 Kupujący lub odbiorca towaru jest zobowiązany do potwierdzenia sprzedającemu przyjęcia towaru lub odmowy przyjęcia towaru.

7.10 Po otrzymaniu towaru od przewoźnikakupujący lub odbiorca towaru jest zobowiązany do sprawdzenia integralności opakowania towarów, a w przypadku jakichkolwiek wad niezwłocznie powiadomić przewoźnika. W przypadku naruszenia opakowania, które świadczy o nieuprawnionym otwarciu przesyłki, kupujący lub odbiorca towaru nie musi odbierać przesyłki od przewoźnika.

7.11 Inne prawa i obowiązki stron w zakresie przewozu towarów mogą podlegać specjalnym warunkom dostawy sprzedającego, jeżeli zostały wydane przez sprzedającego.

8. WADLIWE WYKONANIE TOWARU LUB USŁUG

8.1 Prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością Sprzedającego za wady są regulowane przez Procedurę reklamacyjną Sprzedającego.

9. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

9.1. Kupujący nabywa towar na własność w momencie zapłacenia pełnej ceny zakupu towarów.

9.2 W stosunku do Kupującego Sprzedający nie jest związany żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu § 1826 ust. e) Kodeksu cywilnego.

9.3 W przypadku powstania sporu konsumenckiego między Sprzedającym a Kupującym na podstawie Umowy zakupu, Kupujący jest uprawniony do wniesienia pozasądowego rozstrzygnięcia takiego sporu do Czeskiego Urzędu Inspekcji Handlowej, Centralnego Inspektoratu - Departament ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praga 2, e-mail: adr@coi.cz, <http://adr.coi.cz/>. Kupujący może również skorzystać z internetowej platformy rozstrzygania sporów pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

9.4 Europejskie Centrum Konsumenckie Republika Czeska, Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, <http://www.evropskyspotrebitel.cz> jest punktem kontaktowym zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie sporów konsumenckich online i zmieniające rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę 2009/22 / WE (rozporządzenie w sprawie sporów konsumenckich online).

9.5. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie licencji handlowej. Kontrola handlu odbywa się w ramach swoich kompetencji przez właściwy urząd wydający

zezwolenia na handel. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeski Urząd Inspekcji Handlowej sprawuje między innymi nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Coll., O ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami.

9,6 Kupujący przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 (2) Kodeksu cywilnego.

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

10.1. Ochronę danych osobowych Kupującego będącego osobą fizyczną zapewnia ustawa nr 101/2000 Coll., O ochronie danych osobowych, z późniejszymi zmianami.

10.2 Kupujący wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych: imię i nazwisko, adres domowy, numer identyfikacyjny, numer identyfikacji podatkowej, adres e-mail, numer telefonu (zwane dalej łącznie „danymi osobowymi”).

10.3 Kupujący wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych i danych osobowych odbiorcy towarów przez Sprzedającego w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy kupna oraz w celu prowadzenia konta użytkownika. O ile Kupujący nie postanowi inaczej, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedającego również w celu przesyłania informacji i komunikatów handlowych do Kupującego. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w całości zgodnie z niniejszym artykułem nie jest warunkiem, który sam w sobie wykluczałby zawarcie umowy kupna.

10.4 Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych (przy rejestracji, na swoim koncie użytkownika, przy zamawianiu z interfejsu internetowego sklepu) i że jest zobowiązany do poinformowania Sprzedającego bez zbędnej zwłoki o wszelkich zmianach jego danych osobowych.

10.5 Sprzedający może upoważnić osobę trzecią do przetwarzania danych osobowych Kupującego jako podmiot przetwarzający. Z wyjątkiem osób transportujących towary, dane osobowe nie będą przekazywane stronom trzecim bez uprzedniej zgody kupującego.

10,6 Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 10 lat od utworzenia ostatniego zamówienia, ale nie później niż od wycofania zgody kupującego. Dane osobowe będą przetwarzane elektronicznie w sposób zautomatyzowany lub w formie drukowanej w sposób niezautomatyzowany.

10,7 Kupujący potwierdza, że podane dane osobowe są poprawne i dokładne oraz że poinformowano go, że jest to dobrowolne ujawnienie danych osobowych.

10,8 Jeżeli Kupujący uważa, że Sprzedający lub podmiot przetwarzający (art. 10.5) przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z ochroną życia prywatnego i osobistego Kupującego lub przepisami prawa, może skorzystać ze swojego prawa do żądania od Sprzedającego lub podmiotu przetwarzającego:

dostęp do swoich danych osobowych;

korekta danych osobowych;

usuwanie danych osobowych;

ograniczenia przetwarzania danych dotyczących osoby, której dane dotyczą;

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; a)

prawo do przenoszenia danych.

10.9. Kupujący jest uprawniony do żądania od Sprzedającego lub podmiotu przetwarzającego bezpłatnego dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, prawa do żądania ich poprawienia lub usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz jest uprawniony do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i dalszych praw zgodnie z art. 11, 21 ustawy. Nr 101/2000 Coll.

10.10 W przypadku naruszenia obowiązków Sprzedającego lub podmiotu przetwarzającego Kupujący jest uprawniony do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych jako organu nadzorczego.

10.11 Szczegółowe informacje dotyczące prywatności znajdują się na stronie: <https://www.zahradaflora.cz/dokumenty/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.pdf>

11. WYSYŁANIE KOMUNIKATÓW BIZNESOWYCH I PRZECHOWYWANIE PLIKÓW COOKIE

11.1. Wszelkie informacje dotyczące ochrony danych osobowych, wysyłania wiadomości handlowych i plików cookie można znaleźć tutaj: <https://www.zahradaflora.cz/dokumenty/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.pdf>

12. DOSTARCZANIE

12.1 Kupującemu można dostarczać na adres e-mail podany na koncie użytkownika lub podany przez Kupującego w zamówieniu.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Jeżeli relacja ustanowiona w umowie kupna zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), wówczas strony zgadzają się, że relacja podlega prawu czeskiemu. Nie narusza to praw konsumentów wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawnych.

13.2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu jest nieważne lub nieskuteczne, lub stanie się takie, nieważne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem, którego znaczenie jest jak najbardziej zbliżone do nieważnego postanowienia. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. Zmiany i poprawki do umowy kupna lub warunków sprzedaży zawsze wymagają formy pisemnej.

13.3. Umowa kupna, w tym warunki sprzedaży, jest archiwizowana przez Sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest dostępna.

13.4 Standardowy formularz odstąpienia od umowy kupna jest dołączony do Regulaminu.

13.5 Dane kontaktowe sprzedawcy: adres dostawcy Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, e-mail flora@zahradaflora.cz, tel. : +420 604 486 509.

ZASADY REKLAMACJI

Przedsiębiorcy Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111

za dochodzenie praw z wadliwego działania przy zakupie towarów za pośrednictwem sklepu internetowego znajdującego się pod adresem www.zahradaflora.cz.

1. PRZEPISY WSTĘPNE

1.1. Niniejszy Regulamin Procedury Reklamacyjnej (zwany dalej „Regulaminem Procedury Reklamacyjnej Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111 (zwany dalej „Sprzedającym”) / 1992 Coll., W sprawie ochrony konsumenta, z późniejszymi zmianami (zwanej dalej „Ustawą o ochronie konsumentów”), odpowiedzialność Sprzedającego za wady towarów (zwanymi dalej „Towarami”) zakupionych przez inną osobę fizyczną (zwaną dalej „Kupującym”) za pomocą strony internetowej znajdującej się pod adresem internetowym www.zahradaflora.cz (zwanym dalej „Handel”).

1.2. Procedura reklamacyjna dotyczy towarów, w odniesieniu do których Kupujący posiada prawa kupującego względem Sprzedającego dotyczących odpowiedzialności za wady (zwane dalej „Reklamacjami”).

1.3. Procedura reklamacyjna nie ma zastosowania w przypadkach, gdy osoba, która kupiła towar od Sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która działa przy zamawianiu

towarów w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach swojego niezależnego zawodu.

1.4. Tekst Procedury reklamacyjnej może zostać zmieniony lub uzupełniony przez Sprzedającego. Przepis ten nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniego brzmienia Procedury reklamacyjnej.

2. ZAKRES REKLAMACJI

2.1. Prawa i obowiązki umawiających się stron dotyczące prawa do roszczenia (wadliwe wykonanie) są regulowane odpowiednimi ogólnie obowiązującymi przepisami (w szczególności przepisami sekcji 1914–1925, sekcji 2099–2117 i sekcji 2161–2174 Kodeksu cywilnego).

2.2 Sprzedający odpowiada przed Kupującym za to, że w momencie przekazywania towaru jest on wolny od wad. W szczególności Sprzedający odpowiada przed Kupującym, iż w momencie przejęcia towaru przez Kupującego:

2.2.1. towary mają właściwości uzgodnione przez strony oraz, w przypadku braku umowy, właściwości opisane przez Sprzedającego lub producenta lub oczekiwane przez Kupującego w odniesieniu do charakteru towarów i realizowanej przez nie reklamy,

2.2.2 towary nadają się do celu określonego przez Sprzedającego lub do którego zwykle są używane tego rodzaju towary,

2.2.3 towary odpowiadają jakości lub projektowi uzgodnionemu w próbce lub modelu, jeżeli jakość lub projekt został ustalony zgodnie z uzgodnioną próbką lub modelem,

2.2.4 towary są w odpowiedniej ilości, mierze lub wadze, oraz

2.2.5 towary są zgodne z wymogami prawnymi.

2.3. Przepisy, o których mowa w art. 2.2. Procedura reklamacji nie ma zastosowania do towarów sprzedawanych po niższej cenie za wadę, w odniesieniu do której uzgodniono niższą cenę, za zużycie towaru spowodowane jego normalnym użytkowaniem, w przypadku towarów używanych w przypadku wad odpowiadających poziomowi użytkowania lub zużycia, które towar miał po otrzymaniu przez Kupującego, lub ze względu na charakter towarów.

2.4 Jeżeli wada ujawni się w ciągu sześciu miesięcy od otrzymania, towar uważa się za wadliwy w momencie odbioru.

3. WARUNKI, SPOSÓB I MIEJSCE STOSOWANIA REKLAMACJI

3.1. Kupujący jest zobowiązany do skontrolowania towaru jak najszybciej po jego otrzymaniu oraz do sprawdzenia właściwości i ilości towaru. W przypadku, gdy towary są dostarczane bezpośrednio do nabywcy, kupujący sprawdza towary. W przypadku, gdy na podstawie informacji podanych przez Kupującego w Umowie kupna towary zostaną dostarczone innej osobie (zwanej dalej „Odbiorcą towarów”), Kupujący jest zobowiązany do zapewnienia kontroli towarów przez Odbiorcę. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia towaru, nabywca / odbiorca towaru jest zobowiązany do zarejestrowania szkody u dostawcy i niezwłocznego zgłoszenia reklamacji towaru. Reklamacje innych wad towaru, które nie były widoczne w momencie odbioru towaru, należy zgłaszać niezwłocznie po ich wykryciu osobiście na adres Sprzedawcy Ogrodu Flora, Úvalno 350, 793 91 Úvalno w godzinach pracy zawsze od 8:00 do 18: 00 godziny lub wysyłając zdjęcie dostarczonego towaru na adres e-mail flora@zahradaflorea.cz lub pocztą: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111

3.2. Przy sprzedaży towarów konsumpcyjnych Kupujący jest uprawniony do złożenia reklamacji w ciągu 24 miesięcy od otrzymania towaru, ale okres ten może być dłuższy, jeżeli sprzedający zaznaczy tak a karcie gwarancyjnej.

3.3 Prawa odpowiedzialności za wady nie dotyczą normalnego zużycia towarów (lub ich części) spowodowanego użytkowaniem. W takim przypadku krótszy okres użytkowania towarów nie może być uznany za wadę i nie może być uznany za taki.

3.4 Do złożenia reklamacji ma prawo Kupujący, który udowodni Sprzedającemu, że jest uprawniony do złożenia roszczenia, w szczególności poprzez dowód zakupu reklamowanego towaru lub karty gwarancyjnej (jeśli wystawił ją sprzedający).

3.5 Kupujący musi poinformować Sprzedającego o każdym konkretnym roszczeniu wynikającym z odpowiedzialności Sprzedającego za wady, podczas zgłaszania reklamacji; Kupujący nie jest uprawniony do późniejszej zmiany roszczeń.

3.6 Kupujący jest zobowiązany złożyć Sprzedającemu wraz z reklamacją w terminie do wniesienia reklamacji zgodnie z art. 3.1. procedury reklamacyjnej reklamowany towar, a moment, w którym Sprzedający otrzymał towar od Kupującego, uważa się za moment zgłoszenia reklamacji przez Kupującego.

3.7 Sprzedający dostarczy Kupującemu pisemne potwierdzenie, kiedy Kupujący złożył reklamację, jaka jest treść reklamacji i jakiego sposobu rozpatrzenia reklamacji wymaga Kupujący.

4. ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

4.1. Sprzedający lub pracownik upoważniony przez sprzedającego rozstrzyga roszczenie natychmiast, w skomplikowanych przypadkach w ciągu pięciu dni roboczych. Według rodzaju towaru do podanego czasu nie liczy się czas potrzebny na wykonanie ekspertyzy

wady. Reklamacje, w tym usunięcie wad, muszą zostać rozstrzygnięte bez zbędnej zwłoki, nie później niż 30 dni od daty reklamacji, chyba że Sprzedający i Kupujący uzgodnią dłuższy okres.

4.2. Sprzedający wyda Kupującemu pisemne potwierdzenie daty i sposobu rozstrzygnięcia reklamacji, w tym potwierdzenie naprawy i czasu jej trwania, lub pisemne uzasadnienie odrzucenia reklamacji.

4.3 W przypadku uznania roszczenia przez Sprzedającego za uzasadnione, Kupujący ma prawo do:

- w przypadku istotnego naruszenia umowy kupna dotyczącej usunięcia wady poprzez dostarczenie nowej rzeczy bez wady lub dostarczenie brakującej rzeczy, w celu usunięcia wady poprzez naprawę rzeczy, uzasadnione obniżenie ceny zakupu lub odstąpienie od umowy zakupu,
- w przypadku drobnego naruszenia umowy kupna w celu usunięcia wady lub uzasadnionego obniżenia ceny zakupu.

Nie ma to wpływu na inne roszczenia Kupującego wynikające z obowiązujących przepisów.

4.4. Jeżeli Kupujący na podstawie reklamacji uzyskał prawo do usunięcia wady poprzez dostarczenie nowego produktu bez wady lub dostarczenie brakującego elementu, a tego samego rodzaju towarów nie można dostarczyć Kupującemu, Sprzedający oferuje Kupującemu podobne towary w tym samym przedziale cenowym. W przypadku, gdy kupujący nie wyraża zgody na dostawę podobnych towarów, ma on prawo odstąpić od umowy kupna.

4.5. Kupujący nie ma prawa do złożenia reklamacji w przypadku, gdy, Kupujący wiedział przed przejęciem rzeczy, że rzecz miała wadę lub sam spowodował tę wadę.

4.6. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną Sprzedający zawiadamia o tym Kupującego. W przypadku ewidentnie nieuzasadnionej reklamacji Kupujący nie ma prawa domagać się zwrotu kosztów związanych z zaspokojeniem roszczenia, a jednocześnie Sprzedający nie ma prawa do zwrotu kosztów poniesionych z jego strony.

4.7. Kupujący jest zobowiązany do odebrania reklamowanego towaru od Sprzedającego niezwłocznie po otrzymaniu informacji, że reklamacja została zrealizowana, niezależnie od tego, czy reklamacja została rozstrzygnięta jako uzasadniona czy nieuzasadniona. Kupujący jest zobowiązany do odebrania reklamowanego towaru najpóźniej 30 dni od daty realizacji reklamacji. Jeśli Kupujący nie odbierze reklamowanego towaru od Sprzedającego w wyżej wymienionym terminie, Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży lub likwidacji reklamowanego towaru na koszt Kupującego. W przypadku sprzedaży, Sprzedający jest

uprawniony do odliczenia kosztów przechowywania reklamowanych towarów i kosztów sprzedaży.

4.8. Jeżeli wada jest usuwalna, nabywca może żądać naprawy lub uzupełnienia brakujących elementów lub uzasadnionych rabatów od ceny zakupu. Jeśli wady nie można usunąć, a przedmiot nie może być wykorzystany zgodnie z przeznaczeniem, nabywca może odstąpić od umowy lub żądać rozsądnej obniżki ceny. Jest to możliwe w ciągu 30 dni od dostawy.

4.9 Każdy, kto ma prawo zgodnie z § 1923, jest również uprawniony do zwrotu kosztów, które zostały rozsądnie poniesione przy wykonywaniu tego prawa. Jeżeli jednak roszczenie o odszkodowanie nie zostanie wniesione w ciągu miesiąca od upływu terminu, w którym należy złożyć reklamację, sąd nie przyznaje do tego prawa, jeżeli dostawca stwierdzi, że roszczenie o odszkodowanie nie zostało złożone w terminie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Jeżeli relacja ustanowiona w umowie kupna zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), wówczas strony zgadzają się, że relacja podlega prawu czeskiemu. Nie narusza to praw konsumentów wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawnych.

5.2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Zasad Procedury Reklamacyjnej jest nieważne lub nieskuteczne, lub stanie się takie, postanowienie, którego znaczenie jest możliwie najbliższe nieważnemu postanowieniu, zastępuje nieważne postanowienie. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. Zmiany i poprawki do Regulaminu Procedury Reklamacyjnej wymagają formy pisemnej.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

formularz można znaleźć tutaj: www.zahradaflorea.cz/kontakty/ i tutaj:

Przykładowy formularz odstąpienia od umowy

(wypełnij ten formularz i zwróć go tylko wtedy, gdy chcesz odstąpić od umowy kupna)

Powiadomienie o odstąpieniu:

Adresat: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111

Oświadczam, że wycofuję się z umowy kupna następujących towarów:

Data zamówienia:

Imię i nazwisko kupującego:

Adres nabywcy konsumenta:

Numer dokumentu sprzedaży 1 (faktury):

Numer zamówienia 1:

Cena zakupu powinna zostać zwrócona 1:

Numer konta bankowego do przelewu bezgotówkowego:

Podpis nabywcy konsumenta:

Data:

1 Opcjonalne, ale określenie przyspieszy żądanie