

OBCHODNÍ PODMÍNKY Zahrada Flora a Květiny Flora

Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 83578
pro prodej zboží on-line v e-shopu na internetové adrese www.zahradaflorea.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) podnikatele Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 83578, (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupujícím“) prostřednictvím e-shopu prodávajícího. Předmětem kupní smlouvy je prodej zboží (dále jen „zboží“) prodávajícím kupujícímu s tím, že zboží může být dle kupní smlouvy prodávajícím dodáno přímo kupujícímu nebo jiné osobě, kterou kupující v kupní smlouvě určí (dále jen „příjemce zboží“). E-shop je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.zahradaflorea.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Údaje zadané kupujícím

2.1. Kupující může provádět objednávání zboží s registrací nebo bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

2.2. Při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené kupujícím při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru, nejedná se o závazný smluvený vzorek či předlohu, a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen každého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně DPH a všech případných poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o lokalitách v České republice, do kterých je prodávajícím zboží doručováno. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s dodáním zboží.

3.4. Kupující může zboží objednávat vyplněním a odesláním objednávkového formuláře na webovém rozhraní obchodu (dále jen „objednávka“). Objednávka obsahuje tyto informace o:

3.4.1. specifikace objednávaného zboží, velikost a barvy

3.4.2. kupujícím - jméno, příjmení, adresa, telefon, e-mail,

3.4.3. obdarovaném příjemci zboží – jméno a příjmení, adresa, telefon, email, případně doplňující údaje pro doručování (pokud kupující v objednávce určí, že zboží má být doručeno na adresu obdarovaného příjemce zboží),

3.4.4. údajů o dni doručení zboží kupujícímu nebo příjemci zboží a o předpokládaném časovém rozmezí doručení zboží,

3.4.5. způsobu úhrady kupní ceny zboží,

3.4.6. informace o vzkazu, přání nebo věnování kupujícího pro příjemce zboží, který má být prodávajícím ke zboží přiložen.

3.4.7. informace o doplňkovém zboží, pro příjemce zboží, které má být prodávajícím ke zboží přiloženo.

3.4.8. Kupující má možnost zvolit si vyzvednutí zboží na jedné z provozoven, tzv. osobní odběr

3.4.9. Objednávka uskutečněná prostřednictvím objednávkového formuláře na webovém rozhraní obchodu obsahuje též informace o nákladech spojených s dodáním zboží.

3.5. Objednání zboží prostřednictvím objednávkového formuláře na webovém rozhraní obchodu. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje informace uvedené v čl. 3.4. těchto obchodních podmínek. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a případně změnit údaje, jež do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Objednat“ a následně kliknutím na tlačítko „Platba kartou on-line“.

3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně, elektronickou poštou či telefonicky).

3.7. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky či dodatečném potvrzení objednávky některým ze způsobů uvedených v čl. 3.6. – 3.8. obchodních podmínek toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.

3.8. Kupující je oprávněn objednávku odvolat (dále jen „storno objednávky“), nejpozději 12 hodin před začátkem doby doručení v požadovaný den doručení zboží, kterým je 8:00 hod. požadovaného dne doručení. Storno objednávky musí být kupujícím doručeno prodávajícímu na e-mail flora@zahradaflo.cz. V případě, že bude storno objednávky kupujícím doručeno prodávajícímu ve shora uvedené lhůtě, vrátí prodávající kupujícímu zpět uhrazenou kupní cenu nebo její část a náklady na dopravu zboží, a to převodním příkazem. Peníze budou kupujícímu vráceny do 14 dnů ode dne doručení storna objednávky kupujícím prodávajícímu. V případě, že kupující doručí prodávajícímu storno objednávky později než ve shora uvedené lhůtě, nebude prodávajícím zboží doručeno kupujícímu nebo příjemci zboží. V takovém případě má kupující nárok na vrácení 50% z kupní ceny zboží a nákladů na dopravu zboží. Peníze budou kupujícímu vráceny do 14 dnů ode dne doručení storna objednávky kupujícím prodávajícímu.

3.9. Prodávající je povinen odeslat zboží kupujícímu nebo příjemci zboží poté, co bude ze strany kupujícího uhrazena kupní cena a prodávající bude vyrozuměn o akceptaci platby platební kartou kupujícího prostřednictvím autorizačního střediska

(vše dále jen jako „podmínky pro odeslání zboží“).

Tím není dotčeno ujednání čl. 5.6. obchodních podmínek, podle kterého je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn připsáním kupní ceny na účet prodávajícího.

3.10. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí sám kupující, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. ZBOŽÍ

4.1. Obrázky kytic vyobrazených na webovém rozhraní jsou orientační

4.2. Fotografie doplňkového sortimentu, dárkových předmětů apod. zobrazovaných na webovém rozhraní obchodu jako jsou například čokolády, lahve vína apod. jsou orientační a prodávající se zavazuje před případnou změnou, telefonicky kontaktovat objedávajícího a dohodnout dodání jiného zboží ve stejné cenové relaci. Pokud nedojde k dohodě mezi prodávajícím a kupujícím o změně doplňkového sortimentu, je kupující oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.

4.6. Změna zboží z důvodů na straně kupujícího je možná pouze na základě telefonické dohody mezi prodávajícím a kupujícím, která musí být následně potvrzena elektronickou poštou.

4.7. Prodávající kupujícímu doporučuje každodenní péči o řezané květiny, jako je např. seřiznutí stonků u květin, pravidelnou výměnu vody ve váze a nevystavování vysokým a nízkým teplotám.

5. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Cena zboží je stanovena v kupní smlouvě.

5.2. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy kupující uhradí prodávajícímu bezhotovostně platební kartou při objednávce prostřednictvím objednávkového formuláře na webovém rozhraní obchodu

5.3. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

5.4. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.6. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

5.5. Kupní cena je splatná bezprostředně po vytvoření objednávky na webovém rozhraní

5.6. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu nebo příjemci zboží. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

5.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

5.9. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

6.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, tak i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit, pokud porušil jejich původní obal. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že květinová vazba, kytice a ostatní zboží z květin, které jsou předmětem kupní smlouvy, jsou vždy prodávajícím uvázány, dekorovány a upravovány podle přání kupujícího, tzn. květiny a ostatní zboží z květin je zboží podléhající rychlé zkáze, tak i zboží, které je smíšeno s jiným zbožím, či upraveno pro potřeby květinové vazby.

6.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 6.1 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, který tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné

písemně na adresu prodávajícího: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, či elektronicky na e-mail adresu prodávajícího flora@zahradaflo.cz.

6.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.2. obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 6.2. obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to bezhotovostně na účet uvedený kupujícím. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

6.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

6.6. Do doby převzetí zboží kupujícím, nebo jím uvedeným obdarovaný příjemce zboží, je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

7. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

7.1. Zboží bude prodávajícím odesláno kupujícímu nebo příjemci zboží, kterého kupující určí

7.2. Zboží je prodávajícím doručováno každý den v době od 8:00 hod. do 20:00 hod. Doručení zboží mimo výše uvedenou dobu je možné dohodnout telefonicky mezi prodávajícím a kupujícím a potvrzeno písmě e-mailem. Při komunikaci s prodávajícím kupující vždy uvede číslo objednávky.

7.3. Pokud budou podmínky pro odeslání zboží splněny nejpozději do 18:00 hod. dne pro doručení zboží stanoveného v kupní smlouvě, zavazuje se prodávající doručit zboží v tento den. V případě, že podmínky pro odeslání zboží nebudou ve shora uvedené lhůtě splněny, nabídne prodávající kupujícímu nejbližší možné termíny přímo ve webovém rozhraní obchodu.

7.4. V případě, že je součástí objednaného zboží smuteční kytice, musí být podmínky pro odeslání zboží splněny nejpozději dva pracovní dny před datem dodání.

7.5. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že čas doručení, který je zvolen kupujícím v objednávce je orientační, a skutečný čas doručení zboží prodávajícím kupujícímu nebo příjemci zboží se může lišit.

7.6. V uvedených dnech bohužel nemůžeme garantovat přesný čas doručení. Čas zvolený v objednávce je pouze orientační. Jedná se o termíny: 14.2., 8.3., Den Matek. a období mezi 24.12. – 2.1.

7.8. Kytice nedoručujeme v těchto termínech. 24.12, 25.12., 26.12. a 1.1. a ve dnech kdy dle zákona o prodejně době v maloobchodě a velkoobchodě musí být naše provozovny uzavřeny.

7.7. Způsob dopravy zboží určuje prodávající.

7.8. Je-li kupující sám příjemcem zboží, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Určí-li kupující v kupní smlouvě odlišnou osobu jako příjemce zboží, je zboží považováno za doručené v okamžiku, kdy jej příjemce zboží převezme od prodávajícího nebo od přepravce. Zboží je rovněž považováno za doručené v okamžiku, kdy příjemce zboží od prodávajícího odmítne převzít. V případě, že příjemce zboží nebude zastížen na adrese uvedené v kupní smlouvě a prodávajícímu se jej nepodaří kontaktovat emailem nebo telefonicky (kupující neuvede do objednávky telefonický kontakt na příjemce zboží nebo se prodávajícímu nepodaří příjemce zboží telefonicky kontaktovat), pokusí se prodávající telefonicky kontaktovat kupujícího a dohodnout se na doručení zboží. V případě, že se prodávajícímu nepodaří telefonicky kontaktovat kupujícího nebo nedojde-li k dohodě mezi prodávajícím a kupujícím o doručení zboží, uloží prodávající zboží v sídle nebo na pobočce prodávajícího a informuje kupujícího o možnosti vyzvednutí zboží v sídle nebo na pobočce nebo o možnosti objednat si nové doručení zboží kupujícímu nebo příjemci zboží. Vzhledem k tomu, že se jedná o zboží podléhající zkáze, je kupující povinen si takovéto zboží vyzvednout nejpozději do 48 hodin od přijetí informace od prodávajícího o nezastížení adresáta nebo odmítnutí převzetí od příjemce. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nebo příjemce zboží nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7.9. Kupující nebo obdarovaný příjemce zboží je povinen potvrdit prodávajícímu převzetí zboží, případně odmítnutí převzetí zboží.

7.10. Při převzetí zboží od přepravce je kupující nebo obdarovaný příjemce zboží povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující nebo obdarovaný příjemce zboží zásilku od přepravce převzít.

7.11. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

8.1. Práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád prodávajícího.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

9.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.

9.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

9.3. V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, je kupující oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu k České obchodní inspekci, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, <http://adr.coi.cz/>. Kupující může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

9.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9.5. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

9.6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

10.2. Kupující souhlasí se shromažďováním a zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).

10.3. Kupující souhlasí se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů a osobních údajů obdarovaného příjemce zboží prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností vyplývajících z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zaslání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

10.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

10.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

10.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu 10 let od vytvoření poslední objednávky, nejpozději však do odvolání souhlasu kupujícího. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

10.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou správné a přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

10.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 10.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, může využít svého práva požadovat po prodávajícím nebo zpracovateli následující:

- přístup ke svým osobním údajům;
- opravu osobních údajů;
- výmaz osobních údajů;
- omezení zpracování údajů týkajících se subjektu údajů;
- právo vznést námitku proti zpracování; a

- právo na přenositelnost údajů.

10.9. Kupující je oprávněn požadovat od prodávajícího nebo zpracovatele bezplatný přístup k osobním údajům týkajícím se subjektu údajů, právo požadovat jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a je oprávněn vznést námitku proti zpracování, a dále další práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb.

10.10. V případě porušení povinnosti prodávajícího nebo zpracovatele je kupující oprávněn podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů, jakožto dozorovému orgánu.

10.11. Podrobné informace týkající se ochrany osobních údajů naleznete webu:

<https://www.zahradaflorea.cz/dokumenty/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.pdf>

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

11.1. JAK POUŽÍVÁME SOUBORY COOKIES?

Tato webová stránka (dále jen „Web“), používá cookies a technologie obdobné cookies.

V tomto dokumentu se dozvíte, co to jsou cookies a jak je my, společnost Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111 používáme.

11.2. CO JSOU COOKIES?

Cookies jsou krátké textové soubory, které navštívená webová stránka odešle do prohlížeče. Díky cookies vás může správce odlišit od jiných uživatelů Webu a účinněji si zaznamenat informace o vaší návštěvě a chování na webu. Cookies nejsou nikterak škodlivé pro vaše zařízení ani pro jeho software. Jako uživatel můžete vypnout či omezit užívání cookies ve vašem prohlížeči.

Správce používá soubory cookies pro mnoho účelů jako jsou:

- zajištění fungování základních funkcí Webu,
- uložení preferovaného jazyka,
- analýza návštěvnosti s cílem vylepšování Webu,
- marketingové účely, zejména zobrazení reklamy na stránkách.

11.3. JAKÉ TYPY COOKIES POUŽÍVÁME?

Na tomto Webu používáme tyto typy cookies:

1. Základní (nutné) cookies, které jsou nezbytné k tomu, aby Web plnil své základní funkce a aby nám byl umožněn provoz tohoto Webu. Tyto cookies jsou automaticky umístěny na vašem počítači nebo jiném zařízení v okamžiku, kdy vstoupíte na Web, anebo provádíte některou z možných činností na Webu.
2. Preferenční cookies, které ovlivňují vzhled a chování Webu (např. volba jazyka).
3. Statistické cookies, které jsou využívány pro zjišťování, jak Web využíváte.
4. Marketingové cookies, které jsou používány pro zobrazování pro vás relevantních reklam a které jsou hodnotnější pro třetí strany. Jedná se tedy zejména o cookies třetí strany.
5. Potřebné cookies, tyto soubory jsou méně potřebné pro náš web.

11.4. Jaké konkrétní cookies používáme?

A. Základní (nutné) cookies

Základní cookies nám pomáhají umožnit základní funkce Webu, jako je navigace stránek nebo přístup k zabezpečeným částem Webu.

K tomuto účelu používáme konkrétně tyto cookies:

Název cookie	Poskytovatel	Účel	Doba trvání	Typ
CookieConsent	zahradafloza.cz	Uchování vašich preferenčních cookies.	rok	HTTP
local_storage_support_test	twitter.com	Soubor cookie se používá v kontextu s funkcí místního úložiště v prohlížeči. Tato funkce umožňuje načtení webových stránek rychleji načtením určitých postupů.	Trvalé	HTML
PHPSESSID	zahradafloza.cz	Uchovává stav relace uživatele v rámci požadavků Webu.	Po dobu zobrazování stránky (sezení)	HTTP
sid	seznam.cz	Zachová stavy uživatelů napříč požadavky stránek.	29 dní	HTTP
SRV_ID	zahradafloza.cz	Tento soubor cookies se používá v kontextu s vyrovnáváním zatížením – optimalizuje míru odezvy mezi návštěvníkem a stránkou u distribucí zátěže provozu na více síťových odkazů nebo serverů.	Po dobu zobrazování stránky (sezení)	HTTP

B. Preferenční cookies

Preferenční cookies dovolují Webu zapamatovat si informace, které ovlivňují vzhled a chování Webu. Jedná se například o region, ve kterém se nacházíte, nebo preferovaný jazyk. Tento typ souborů Cookies náš web nepoužívá.

C. Statistické cookies

Statistické cookies jsou používány zejména službou Google Analytics.

Služba Google Analytics používá cookies za účelem analýzy způsobu užívání Webu s cílem zlepšovat fungování webu. Informace vygenerované souborem cookie o užívání stránky

budou přeneseny a uloženy na serverech společnosti Google, Inc. Všechna takto získaná data budou zpracována anonymně. Tato data jsou určena výhradně pro vyhodnocování užívání webových stránek. Anonymita je zaručena tím, že společnost Google, Inc., nebude spojovat vaši IP adresu s jakýmkoli jinými daty, která má k dispozici. Společnosti Google, Inc. nebudou odeslány ani žádné jiné osobní údaje (např. email, jméno či telefonní číslo).

Více informací o tom, jak Google, Inc. používá statistické cookies, naleznete zde:

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245>.

Konkrétně používáme následující cookies:

Název cookie	Poskytovatel	Účel	Doba trvání	Typ
_ga	zahradaflora.cz	Zaregistruje jedinečné ID, které se používá ke generování statistických údajů o tom, jak návštěvník používá web.	2 roky	HTTP
_gat	zahradaflora.cz	Používá Google Analytics k omezení rychlosti požadavků	1 den	HTTP
_gid	zahradaflora.cz	Zaregistruje jedinečné ID, které se používá ke generování statistických údajů o tom, jak návštěvník používá web.	1 den	HTTP
collect	google-analytics.com	Používá se k odesílání údajů do Google Analytics o zařízení a chování návštěvníka. Sleduje návštěvníka napříč zařízeními a marketingovými kanály.	Po dobu zobrazování stránky (sezení)	Pixel

D. Marketingové cookies

Marketingové cookies jsou používány k mapování návštěvníků napříč webovými stránkami. Tyto soubory cookies slouží k zobrazení reklamy relevantní pro jednotlivé uživatele a jejich předání provozovatelům reklamy. Je proto hodnotná zejména pro cizí inzerenty. Pro tyto účely využíváme zejména služby Facebook, YouTube, Google AdWords Conversion, Google AdSense a služby DoubleClick.

Konkrétně používáme tyto marketingové cookies:

Název cookie	Poskytovatel	Účel	Doba trvání	Typ
_widgetsettings	twitter.com	Tento soubor cookies nastavuje Twitter – Cookie umožňuje návštěvníkovi sdílet obsah z webu na svém profilu na Twitteru.	Trvalé	HTML
_fbp	zahradaflora.cz	Tyto soubory používá Facebook ke	3 měsíce	HTTP

			sdělování reklamy od cizích inzerentů. Jedná se například o „real time bidding“		
ads/ga-audiences	google.com	Používá Google AdWords k opětovnému zapojení návštěvníků, u nichž je pravděpodobné, že se převedou na zákazníky na základě online chování návštěvníka na různých webech.	Po dobu	zobrazování stránky (sezení)	Pixel
common / cavalry_endpoint.php	facebook.com	Shromažďuje údaje o chování návštěvníků z více webů za účelem prezentace relevantnější reklamy - To také umožňuje webovým stránkám omezit počet zobrazení stejné reklamy.	Po dobu	zobrazování stránky (sezení)	Pixel
fr	facebook.com	Používá Facebook k poskytování řady reklamních produktů, jako je nabízení cen v reálném čase od inzerentů třetích stran.	3 měsíce		HTTP
i / poznámka	twitter.com	Nastavuje jedinečné ID návštěvníka, které umožňuje inzerentům třetích stran cílit na návštěvníka relevantní reklamou. Tuto párovací službu poskytují reklamní centra třetích stran, což inzerentům usnadňuje nabízení v reálném čase.	Po dobu	zobrazování stránky (sezení)	Pixel
IDE	doubleclick.net	Používá Google DoubleClick k registraci a hlášení akcí uživatele webových stránek po zobrazení nebo kliknutí na jednu z reklam inzerenta za účelem měření účinnosti reklamy a	1 rok		HTTP

			k zobrazení cílených reklam uživatelů.		
pagead / 1p-user-list / #	google.com		Sleduje, zda uživatel projevil zájem o konkrétní produkty nebo události na více webech, a zjistí, jak se uživatel pohybuje mezi weby. Používá se k měření reklamního úsilí a usnadňuje platbu poplatků za doporučení mezi webovými stránkami.	Po dobu zobrazování stránky (sezení)	Pixel
sb	facebook.com		Používá Facebook k poskytování řady reklamních produktů, jako je nabízení cen v reálném čase od inzerentů třetích stran.	2 roky	HTTP
test_cookie	doubleclick.net		Používá se ke kontrole, zda prohlížeč uživatele podporuje soubory cookies.	1 den	HTTP
tr	facebook.com		Používá Facebook k poskytování řady reklamních produktů, jako je nabízení cen v reálném čase od inzerentů třetích stran.	Po dobu zobrazování stránky (sezení)	Pixel

E. Potřebné cookies

tyto soubory jsou méně potřebné pro náš web:

Název cookie	Poskytovatel	Účel	Doba trvání	Typ
externalFonstsLoaded	zahradaflorea.cz	nezařazeno	29 dní	HTTP
glm_usr	zahradaflorea.cz	nezařazeno	1 rok	HTTP
glm_usr_tmp	zahradaflorea.cz	nezařazeno	1 rok	HTTP
gp_s	zahradaflorea.cz	nezařazeno	29 dní	HTTP
lhigc	lhinsights.com	nezařazeno	1 den	HTTP
nette-samesite	zahradaflorea.cz	nezařazeno	1 den	HTTP
retargeting	c.seznam.cz	nezařazeno	Po dobu zobrazování	Pixel

			stránky (sezení)
rt	zahradafloira.cz	nezařazeno	Po dobu zobrazování stránky (sezení) Pixel
SE20SessionUid	zahradafloira.cz	nezařazeno	1 rok HTTP
tr	zahradafloira.cz	nezařazeno	Po dobu zobrazování stránky (sezení) Pixel

11.5. CHCETE ZMĚNIT NASTAVENÍ SOUBORŮ COOKIES?

Pokud nechcete, abychom na vašem prohlížeči ukládali preferenční, statistické nebo marketingové cookies, můžete si tyto preference upravit ve vašem prohlížeči. Tím zabráníte sběru dat o Vás. Informace o nastavení konkrétního prohlížeče naleznete na těchto adresách:

- Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/cs-cz>
- Google Chrome: <https://support.google.com/>
- Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/cs/>
- Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/cs-cz/microsoft-edge>
- Opera: <https://help.opera.com>
- Safari: <https://support.apple.com/>

11.6. JAK ZPRACOVÁVÁME VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE?

Při použití cookies zpracováváme IP adresu vašeho zařízení. Více informací o zpracování vašich osobních údajů nejen za účely spojenými s cookies, se dozvíte v dokumentu [Informace o zpracování osobních údajů](https://www.zahradafloira.cz/dokumenty/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.pdf) <https://www.zahradafloira.cz/dokumenty/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.pdf>

12. DORUČOVÁNÍ

12.1. Kupujícímu může být doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu či uvedenou kupujícím v objednávce.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují vždy písemnou formu.

13.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

13.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

13.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111, e-mail flora@zahradaflora.cz, tel.: +420 604 486 509.

REKLAMAČNÍ ŘÁD

podnikatele Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111

pro uplatnění práv z vadného plnění při koupi zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.zahradaflora.cz.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tento reklamační řád (dále jen „reklamační řád Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111 (dále jen „prodávající“) upravuje v souladu s ustanovením § 13 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“) odpovědnost prodávajícího za vady zboží (dále jen „zboží“) zakoupeného jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího provozovaného na webové stránce umístěné na internetové adrese www.zahradaflora.cz (dále jen „obchod“).

1.2. Reklamační řád se vztahuje na zboží, u něhož jsou kupujícím uplatňována práva kupujícího vůči prodávajícímu z odpovědnosti za vady (dále jen „reklamace“).

1.3. Reklamační řád se nevztahuje na případy, kdy osoba, která zakoupila zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

1.4. Znění reklamačního řádu může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění reklamačního řádu.

2. ROZSAH REKLAMACE

2.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z reklamace (vadného plnění) se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

2.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

2.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

2.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,

2.2.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,

2.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

2.2.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

2.3. Ustanovení uvedená v čl. 2.2. reklamačního řádu se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

2.4. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

3. PODMÍNKY, ZPŮSOB A MÍSTO UPLATNĚNÍ REKLAMACE

3.1. Kupující je povinen prohlédnout zboží co nejdříve po jeho převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství. V případě, že je zboží doručováno přímo kupujícímu, prohlédne zboží sám kupující. V případě, že je na základě informace uvedené kupujícím v kupní smlouvě zboží doručováno jiné osobě (dále jen „příjemce zboží“) je kupující povinen zajistit prohlédnutí zboží příjemcem zboží. Pokud je zjištěno poškození zboží, je kupující / příjemce zboží povinen s doručovatelem vyhotovit záznam o poškození zboží a ihned uplatnit reklamaci zboží.

Reklamacie jiných vad zboží, které nebyly viditelné při převzetí zboží, je nutné uplatnit neprodleně po jejich odhalení osobně na adrese provozovny prodávajícího Zahrada Flora, Úvalno 350, 793 91 Úvalno v provozní dobu provozovny vždy každý pracovní den v době od 8:00 do 18:00 hod. nebo zasláním fotografie dodaného zboží na emailovou adresu flora@zahradaflo.cz, nebo poštou: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 096071111, DIČ: CZ096071111

3.2. Při prodeji spotřebního zboží je kupující oprávněn uplatnit reklamaci v době 24 měsíců od převzetí zboží, tato doba může však být prohlášením prodávajícího v záručním listě stanovená delší.

3.3. Práva z odpovědnosti za vady se nevztahují na běžné opotřebení zboží (nebo jeho částí) způsobené používáním. Kratší životnost zboží v takovém případě nelze považovat za vadu a nelze ji ani jako takovou reklamovat.

3.4. Reklamaci je oprávněn uplatnit kupující, který prodávajícímu prokáže, že je oprávněn k podání reklamacie, zejména dokladem o koupi reklamovaného zboží nebo záručním listem (v případě, že byl prodávajícím vydán).

3.5. Kupující musí při uplatnění reklamacie prodávajícímu sdělit, jaký konkrétní nárok z odpovědnosti prodávajícího za vady uplatňuje; touto volbou je kupující vázán a není oprávněn ji následně měnit.

3.6. Kupující je povinen předložit prodávajícímu spolu s reklamací ve lhůtě pro uplatnění reklamacie dle čl. 3.1. reklamačního řádu reklamované zboží a okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží, se považuje za okamžik uplatnění reklamacie kupujícím.

3.7. Prodávající vydá kupujícímu písemné potvrzení o tom, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamacie a jaký způsob vyřízení reklamacie kupující požaduje.

4. VYŘÍZENÍ REKLAMACE

4.1. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do pěti pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.

4.2. Prodávající vydá kupujícímu písemné potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

4.3. V případě, že je reklamace prodávajícím shledána jako oprávněná, má kupující právo:

- v případě podstatného porušení kupní smlouvy na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodání chybějící věci, na odstranění vady opravou věci, na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo odstoupit od kupní smlouvy,
- v případě nepodstatného porušení kupní smlouvy na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

Ostatní nároky kupujícího vyplývající z platných právních předpisů tím nejsou dotčeny.

4.4. V případě, že kupujícímu vznikne na základě reklamace nárok odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodání chybějící věci a totožný typ zboží není možné kupujícímu dodat, nabídne prodávající kupujícímu obdobné zboží ve stejné cenové relaci. V případě, že kupující s dodáním obdobného zboží nevysloví souhlas, je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.

4.5. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu nebo sám vadu způsobil.

4.6. V případě, že je reklamace zboží shledána neoprávněnou, oznámí prodávající tuto skutečnost kupujícímu. V případě zjevně neoprávněné reklamace nemá kupující nárok na náhradu svých nákladů spojených s vyřízením reklamace a současně ani prodávající nemá nárok na náhradu nákladů, které vznikly na jeho straně.

4.7. Kupující je povinen vyzvednout si reklamované zboží u prodávajícího bezodkladně po obdržení informace, že reklamace byla vyřízena, a to bez ohledu, zda byla reklamace vyřízena jako oprávněná či neoprávněná. Nejpozději je kupující povinen si reklamované zboží vyzvednout 30. den ode dne uplatnění reklamace. V případě, že si kupující u prodávající reklamované zboží ve shora uvedené lhůtě nevyzvedne, je prodávající oprávněn reklamované zboží na náklady kupujícího prodat či zlikvidovat. V případě prodeje je

prodávající oprávněn odečíst si náklady na uskladnění reklamovaného zboží a náklady prodeje.

4.8. Je-li vada odstranitelná, může se nabyvatel domáhat buď opravy nebo doplnění toho, co chybí, anebo přiměřené slevy z ceny. Nelze-li vadu odstranit a nelze-li pro ni předmět řádně užívat, může nabyvatel buď odstoupit od smlouvy, anebo se domáhat přiměřené slevy z ceny. Toto je možné nejpozději do 30 dnů od doručení zásilky.

4.9. Kdo má právo podle § 1923, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud zcizitel namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

5.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

5.2. Je-li některé ustanovení reklamačního řádu neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky reklamačního řádu vyžadují písemnou formu.

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

- formulář naleznete zde: www.zahradaflora.cz/kontakty/ a zde:

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte prosím tento formulář a zašlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy)

Oznámení o odstoupení od smlouvy:

Adresát: Zahrada Flora s.r.o., se sídlem Úvalno 350, 793 91 Úvalno, IČ: 09607111, DIČ: CZ09607111

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Datum objednání zboží:

Jméno a příjmení kupujícího spotřebitele:

Adresa kupujícího spotřebitele:

Číslo prodejního dokladu¹(faktury):

Číslo objednávky¹:

Kupní cena má být vrácena¹:

bezhotovostním převodem na bankovní účet číslo:

Podpis kupujícího spotřebitele:

Datum:

¹ Nepovinný údaj, uvedením však urychlíte vyřízení požadavku